ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 13
EVIDENCIA 1:
ARTÍCULO “TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN”

PRESENTADO POR:
ERIKA JOHANA QUINAYAS ROJAS

INSTRUCTOR:
NOHORA JULIETA BOLAÑOS BOLAÑOS

SERVICIO DE APRENDIZAJE SENA
GESTION LOGISTICA
FICHA 2348572
REGIONAL CAUCA
2022

Artículo del comportamiento de las (TICS) dentro de las operaciones logísticas de las cadenas de abastecimiento.

INTRODUCCION

La importancia de la logística en las cadenas de abastecimiento en las empresas aparece por la necesidad de mejorar la producción, “el servicio a un cliente, mejorando la fase de mercado y el transporte al menor costo posible” (logistica., s.f.); por ello se ve la necesidad hoy en día; la implementación adecuada de un sistemas de información, para mantener el flujo logístico abierto, con la aplicación de nuevas tecnologías de la información siendo estas el factor más importante para el crecimiento y desarrollo de la misma, puesto que para esto se debe tener un sistema de órdenes que enlace una compañía, con los proveedores y por ende con los clientes. En Colombia después del impacto que sufrió la economía por la epidemia de COVID-19, se propició el acelere de los procesos de transformación digital de las empresas, como parte de los mecanismos de adaptación y supervivencia con entornos donde se lleve a cabo los negocios eficazmente para sobrevivir, ya que la información acertada y adecuada es considerada actualmente un recurso estratégico de gran importancia para las empresas; donde contar con la información necesaria ayuda y posibilita a la toma de las mejores decisiones, de ahí que el estudio de los sistemas de información siguen siendo una prioridad empresarial donde les ayuda a implementar estrategias por medios tecnológicos que son las herramientas más acertadas en la disminución de costos y la maximización de sus recursos y ser más eficientes en un mercado tan competitivo; por eso es muy importante que las empresas vayan a la vanguardia de la tecnología y de herramientas que les den esa oportunidad de sobresalir de las demás. Generar nuevas iniciativas integrando a todos los diferentes grupos humanos y de Interés de la sociedad colombiana, para lograr ambiciosos propósitos nacionales a cambio de propósitos institucionales o sectoriales. Un gran reto para Colombia en donde los sistemas trabajen juntos, puedan compartir información y recursos, de tal manera que se proporcione un sistema más seguro, más eficiente y más eficaz en el movimiento de sus productos en el mundo global,

Las TIC han influido mucho en los procesos logísticos de las organizaciones y de la economía mundial, generando un impacto positivo en los sectores de los Vehículos, Seguridad, Servicios, Celulares, Hogar y en la industria.

Los Vehículos: Colombia está pasando por demoras en entrega vehicular por la falta de materias primas y precios muy elevados el sector automotriz ha debido transformar sus instalaciones para acelerar e incrementar la fabricación y venta de sus vehículos, para ello ha debido invertir en mejoraras y actualizar sus equipos tecnológicos desarrollando herramientas que les permitan minimizar sus procesos logísticos y que les generen mayor rentabilidad, esto ayudaría a las necesidades

propias del sector. Las grandes compañías aumentaron las tecnologías y las comunicaciones, con la idea de incursionar con agilidad y eficacia a la alta demanda que se está requiriendo a nivel global, la idea es poder incursionar en el mercado con estrategias de negocios nuevas y la economía digital, dejando atrás lo tradicional e incursionando con la movilidad eléctrica.

La Seguridad: Para este campo de las TICS es una parte muy importante e integral para las operaciones logísticas de las organizaciones colombianas, la seguridad cibernética es utilizada en la actualidad para mejorar los procesos logísticos, tanto internos y externos de las empresas permitiéndoles el incremento de sus operaciones y minimizando las amenazas. A pesar de los grandes desarrollos de tecnología y seguridad digital, este sector ha generado grandes desafíos para mantenerse a la vanguardia y enfrentando el crecimiento de la industria, en Colombia se está trabajando con las instituciones de seguridad para enfrentar y minimizarlas amenazas informáticas.

Servicios: Para la sociedad en general ha sido importante la aplicación de las TICS, ya que les ha permitido estar a la vanguardia para realizar actividades tanto laborales, educativas. En Colombia los equipos tecnológicos han permitido llegar más a sus clientes, ofreciéndoles servicios que pueden suplir sus necesidades y garantizándoles acceder a información actualizada y minimizando la brecha digital que puede haber entre los usuarios y las empresas a través de soluciones tecnológicas.

Celulares: En este sector de la industria colombiana de las comunicaciones se ha visto beneficiado la sociedad actual con los equipos celulares, permitiendo que las personas tengan acceso a muchas herramientas versátiles de información que les permiten interactuar desde cualquier lugar con otras personas. Los celulares han tenido un crecimiento muy importante incrementando el número de compradores y suscriptores, volviéndose una herramienta fundamental para la sociedad.

Hogar: Este sector ha permitido crear mecanismos a las personas para realizar actividades y habilidades digitales que les genere ingresos sin salir de sus viviendas. Aunque en Colombia el gobierno está trabajando para que el internet llegue a los hogares, se observa una falencia debido a que las personas de escasos recurso se les dificulta tener en sus hogares el servicio de internet básico, como un requisito esencial y fundamental para el desarrollo personal.

La Industria: Ha sido uno de los sectores que se ha visto beneficiada por la llegada de la tecnología de la informática y las comunicaciones, debido a que ha facilitado las relaciones entre los clientes, implementando políticas y estrategias que desarrolle condiciones de competitividad en el componente económico. También se puede resaltar la facilidad con la que se puede generar condiciones en los sectores económicos, aplicando estructuras productivas que garanticen el crecimiento de exportación e importación de medianas y grandes empresas, consolidando a Colombia como un líder en el mercado suramericano.

CONCLUSION

Aunque En Colombia ya se está implementando la actualización y utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se debe aún más tener claro que estas herramientas son muy importantes, es por esto que se debe hacer un excelente uso y darle un adecuado funcionamiento, para ello se debe establecer políticas donde la sociedad pueda tener el conocimiento básico de ellas y tengan la facilidad de evolucionar a medida que las Tecnologías de Información y Comunicación evolucionan. En las últimas décadas las **TIC** han generado un gran impacto tanto en lo social, cultural y político, provocando cambios en el desarrollo económico global y permitiendo a los clientes una fácil comunicación con sus proveedores. Con la llegada del internet las negociaciones y las transacciones entre Proveedor y Cliente se han podido realizar sin inconvenientes tratos serios y muy productivos para cada una de las partes; garantizando la adecuada actividad logística. Esto en parte se vio a la necesidad por la llegada de la pandemia COVID-19, generando cambios significativos en todos los ámbitos, no solo en lo educativo**,** las persona y las empresas si no que también debieron realizar una transformación acelerada en cada una de las actividades, debido a la rápida expansión de este virus que trajo incertidumbres a nivel mundial y el freno de la economía. Para ello la tecnología y comunicación garantizo la toma de las nuevas estrategias por la sociedad y las empresas con capacidades de adaptación a la variación constante de las tecnologías de la información y la comunicación, donde los entes gubernamentales que supervisen y que también sean los que garanticen la inversión suficiente en el desarrollo de infraestructuras para su adecuado funcionamiento, en diferentes sectores para que todas las mejoras continúen y que las posibles innovaciones que se lleguen a presentar en cada una de los eslabones de las cadenas de abastecimientos, como también involucrando a todos en su ámbito laboral, como en lo social, ya que de esto también depende el éxito de todas las organizaciones y en el cumplimiento de sus objetivos organizacionales deseados para el continuo mercado competitivo a nivel del mundo global. Las exigencias de los clientes hacia los fabricantes y los distribuidores son cada vez mayores, se requiere una respuesta más rápida y eficaz a sus necesidades.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

logistica., M. P. (s.f.). *Monografias Plus*. Obtenido de Pag. 1: https://www.monografias.com/docs/La-importancia-de-la-logistica-P3SDUYKR9LJP

- https://sena.territorio.la/content_secure/1256/institucion/Titulada/institution/SENA/Ventas/822202_1/Contenido/DocArtic/AA13/Las_TIC.pdf
- http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0258-59362011000100009
- https://core.ac.uk/download/268097501.pdf
- https://www.iebschool.com/blog/como-pueden-ayudar-tic-logistica/
- https://www.evaluandoerp.com/las-tic-en-la-logistica-empresarial/
- https://www.mintic.gov.co/gestion-ti/Seguridad-TI/

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 13
EVIDENCIA 2:
CUADRO COMPARATIVO “TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN”

PRESENTADO POR:
ERIKA JOHANA QUINAYAS ROJAS

INSTRUCTORA:
NOHORA JULIETA BOLAÑOS BOLAÑOS

SERVICIO DE APRENDIZAJE SENA
GESTION LOGISTICA
FICHA 2348572
REGIONAL CAUCA
2022

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

TABLA DE CONTENIDO..... 2

INTRODUCCION..... 3

1. Elaborar un cuadro comparativo entre: 4

2. Tomando como referencia la información consignada en el cuadro comparativo anterior, realice un mapa mental donde ilustre a través de imágenes las TIC que utilizó en los procesos de las logísticas: 13

CONCLUSIONES..... 15

BILIOGRAFIA..... 16

INTRODUCCION

Realizamos esta actividad con el fin de conocer como en Colombia es muy importante el adecuado conocimiento y funcionamiento de la tecnología de la informática y las comunicaciones para llevar a cabo una economía competitiva en una organización a nivel global, para ello también es importante establecer políticas donde la sociedad pueda tener el conocimiento básico de ellas y tengan la facilidad de evolucionar a medida que las TIC evolucionan, con la capacidad de adaptarse a las variaciones del día a día, donde la inversión sea suficiente para el desarrollo de las mismas como también de las infraestructuras. Es por esto que en cada uno de los diferentes sectores relacionados en esta actividad deben mantener la mejora continua y la innovación de las TIC, tanto en el ámbito organizacional, laboral como en el social, ya que de esto dependerá del éxito y el cumplimiento de sus objetivos, con una clara y adecuada comunicación.

1. **Elaborar un cuadro comparativo entre:**

• Las TIC en la logística de aprovisionamiento.

• Las TIC en la logística interna.

• Las TIC en la logística de salida / distribución.

• Ventajas.

• Desventajas.

Variables:

• Costos.

• Tipo de empresa.

• Tipo de mercancía.

CUADRO COMPARATIVO			
ITEMS	**LAS TIC EN LA LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO.**	**LAS TIC EN LA LOGÍSTICA INTERNA.**	**LAS TIC EN LA LOGÍSTICA DE SALIDA / DISTRIBUCIÓN.**
DEFINICION	Las **TIC** en la logística de aprovisionamiento o también considerada de entrada, es la encargada de planear y gestionar todas las acciones relacionadas con los eslabones de la cadena de suministro, proveen la materia prima o la información necesaria para la producción de un producto, un bien o prestación de un servicio.	En la logística Interna o de Fabricación, es aquella que se enfoca en gestionar las actividades de transformación de materia prima y del producto terminado, incluyendo los procesos de almacén, producción y empaquetado.	La logística de salida o de distribución, está contemplada entre la logística externa, ya que esta "se encarga de planificar y controlar los procesos de distribución y la relación con los clientes finales. A demás es la encargada de relacionar los procesos logísticos internos, tales como el almacenamiento y el picking" (Quintero, 2016).

TICS UTILIZADAS	**EDI –Electronic Data Interchange:** Se define como el intercambio electrónico de datos su mayor función es intercambiar información entre sistemas automáticos, tiene sistemas de gestión con un formato estandarizado que facilita él envió y la recepción de datos tales como facturas y órdenes de compra, este método ayuda a reducir errores y agilizar el proceso de comunicación.	**ERP: (Enterprise Resource Planning – Planificación de Recursos Empresariales):** Es un Software que integra todos los elementos de gestión de una empresa en una única base de datos que evitas duplicidades e inconvenientes de trabajar con datos dispersos por áreas. De esta manera se tendrá un solo programa donde se tendrá las relaciones con terceros como son clientes y proveedores, así como la gestión económica y la gestión productiva, los envíos y la contabilidad.	**TMS (Transportation Management System - Sistema de Gestión de Transporte):** Sistema informático que tiene por objetivo brindar soporte a procesos comerciales operativos y administrativos a empresas consumidoras o proveedores de servicios de transporte de carga y que busquen además automatizar los procesos y reducir los costos a lo largo de la cadena de suministros el servicio de transporte de carga terrestre considerando una importante cantidad de tareas como son el control de costos administración de recursos, cumplimiento de reglamentos, gestión de seguros administración documental y contable notificación a clientes control de combustible medición del servicio identificación de margen entre muchas más. De acuerdo a lo expuesto en Correa y Gómez (2009), optimiza los recursos de transporte conciliando su menor coste con los estándares necesarios de servicios al cliente, y los requisitos de los otros agentes de la cadena de suministro, debido a que presenta una serie de alternativas de modos de transporte, costos de fletes y tiempos esperados de cargue.
	e-procurement: Es la administración interna y externa del proceso de compras por medio de	**WMS (Warehouse Management System - Sistema de Gestión de Almacenes): Aplicación**	**CRM (Consumer Relationship Management - Administración de Relaciones**

	procesos y sistemas electrónicos sin utilizar papel. Procesos vinculados con proveedores en las compras, recepción, suministro y pago de los productos que utilizando el Internet como medio principal en la comunicación cliente proveedor.	**que apoya a la cadena de suministros, pero principalmente al proceso de logística haciendo funcionar con más eficiencia los almacenes y las operaciones,** controlando el movimiento y almacenamiento de materiales dentro de un almacén con respecto a infraestructura sistemas de seguimientos circulación de los productos programar y optimizar el inventario de las transacciones asociadas, incluyendo el envío, recepción, entrada en stock.	**con el Consumidor):** es definido por Microsoft, como un Software que permite a las empresas identificar, atraer y retener a sus clientes. El CRM, cubre los procesos de mercadeo, ventas y servicio al cliente. Como también ayuda básicamente para recoger información de nuestros clientes y sobre todo utilizarla para después personalizarla su experiencia.
	VMI (Vendor Managed Inventory - Inventario Manejado por el Proveedor): Es una solución tecnológica que permite a los proveedores de materia prima administrar los stocks de sus clientes, tiene acceso a los datos de inventario del cliente, haciéndose responsable de generar las ordenes de compras para él envió de productos, conforme a conveniencia, demanda de producción o sobre la base de un contrato. En ésta el inventario es controlado, planificado y administrado por el vendedor a nombre de la organización que lo consume, basándose en la demanda esperada y en los niveles de inventario mínimos y máximos que son	**Código de Barras:** Es una herramienta muy útil en una empresa que sirve para capturar información relacionada con los números de identificación de artículos comerciales, unidades logísticas y localizaciones de manera automática e inequívoca en cualquier punto de la Red de Valor. La verdadera eficiencia se alcanza cuando todos los actores de la cadena de suministro unifican el código del producto, debido que se mejora la gestión de información.	**ECR (Efficient Consumer Response - Respuesta Eficiente al Consumidor):** Modelo estratégico en el cuál clientes y proveedores trabajan en forma conjunta para entregar el mayor valor agregado al consumidor final. La Unión Europea, lo definió como el trabajo conjunto de las empresas para satisfacer los deseos de los consumidores de manera correcta, rápida y con bajo costo.

	previamente pactados.		
		RFID (Radio Frequency Identification - Identificación por Radiofrecuencia): Es una forma de comunicación inalámbrica que funciona por radio frecuencia para identificar productos de forma automática, se necesita dos elementos claves un lector y un emisor se puede utilizar marcas de tintas u ondas de radios, etiquetas especiales o tags que emiten señales de radio a unos dispositivos llamados lectores, encargados de recoger las señales y procesarlos por aplicativos o software especial.	**EPC (Electronic Product Code – Código Eléctrico de Producto):** es un sistema que usa radiofrecuencia para la identificación automática de productos de consumo, a través de la cadena de suministro; es un número único diseñado para identificar de manera inequívoca cualquier objeto. Este código es un sistema de identificación y seguimiento de las mercancías en tiempo real. El número se encuentra almacenado en un circuito integrado, denominado "tag".
		Pick to light y pick to voice: según Correa y Gómez (2009), son sistemas que facilitan la operación de picking minimizando los desplazamientos gracias a la opción de realizar la preparación de varios pedidos simultáneamente, que no utilizan papeles, sino que se basan en redes luminosas y sistemas de voz, respectivamente. Pick to Light tiene como componente básico una serie de indicadores luminosos que guían al operario	**GPS (Global Position System - Sistema de Posicionamiento Global):** es un sistema de localización satelital que permite determinar la posición de un objeto en la tierra con exactitud. La aplicación del GPS en la cadena de suministro, se enfoca al monitoreo de cargas y camiones.

		tanto en términos de ubicaciones de picking, como cantidades a recoger, y una vez realizada la operación pulsa un botón de confirmación y el stock se actualiza en tiempo real. Mientras en el Picking to voice, el operario del almacén lleva un receptor y un auricular donde puede recibir, transmitir y enviar mensajes cortos acerca de la operación de picking que está realizando. **MRP I y MRP II (Planificación de Requerimiento de Materiales):** Es un sistema computacional del manejo de inventario diseñado para asistir gerentes de producción en planear y hacer órdenes para artículos de demanda dependiente. Y se considera como un software para la planificación y control de la producción y las compras.	
VENTAJAS	• Reduce el tiempo de envío. • Recepción de documentos. • Disminución de costos. • Mejoraran las relaciones comerciales entre las	• Utilización de una única base de datos, lo que facilita la comunicación e intercambio de información entre los departamentos de	• Facilita el abastecimiento de servicios de transporte. • Mejora la planeación y optimización de actividades de transporte.

	partes que intervienen. • mejores prácticas de aprovisionamiento. • Optimiza las operaciones de compra y venta entre las empresas. • Reducción de costos de transporte. • Disminución de cantidad de inventarios. • Mejoras en el sistema de demanda.	la empresa y evita la redundancia y duplicidad de la información. • La composición de módulos integrados e independientes entre sí, facilita la modificación y ajuste. • Conocimiento en tiempo real de la utilización de los recursos del almacén. Reducción en costos debido a la optimización de operaciones (diseño de rutas óptimas de picking y la programación de maquinaria). • Mejora en la calidad del servicio, el cual implica el manejo adecuado de la trazabilidad, exactitud en el cumplimiento de las especificaciones de la mercancía despachada, y fiabilidad en los tiempos de entrega. • Un control de inventario más rápido y fiable. • Una mejor planificación del transporte, producción y ventas.	• Permite rastrear y dar seguimiento al cargamento. • Permite la consolidación de cargas, cuando se tienen pedidos de pequeño tamaño, lo cual permite la reducción de costos de transporte, y mejora en la eficiencia del proceso. • Facilita la atención de reclamos y solicitudes de los clientes, debido a que por medio de este sistema TMS es posible realizar trazabilidad a los cargamentos, por lo cual, si se presenta una inquietud o reclamo el sistema lo resuelve casi automáticamente. Aumentando la satisfacción del mismo. • Despacho rápido de productos y asegura disponibilidad de productos en el momento y cantidad que el cliente lo desee. • Aumento en la seguridad debido a la trazabilidad a los productos.

		• Mejora en la identificación de los productos y la gestión de los procesos de almacenamiento y picking. • Los tags pueden ser leídos de forma simultánea, mientras el código de barras debe ser leído uno por uno. • No es necesario el contacto visual entre el lector y la etiqueta. • Las actualizaciones del stock y las ubicaciones se realizan en tiempo real. • El número de errores se reduce prácticamente a cero. • Mejora de forma general la gestión de inventarios y producción.	
DESVENTAJAS	• Los altos costos de implementación. • Complejidad de la infraestructura física. • Utilización de catálogos electrónicos para la realización de pedidos, por lo que en ocasiones se presentan errores de precios y productos • La poca confianza por parte de las empresas para delegar tal	• Grandes inversiones de dinero y altos porcentajes de fracasos en proyectos de implementación, debido a la no reestructuración de los procesos de negocio. • La mala gestión del cambio de la cultura organizacional.	• Altos costos de implementación, debido que se adquiere una herramienta poderosa de análisis y simulación. • Reestructuración del proceso de transporte. • La dificultad del cambio de la cultura organizacional para enfocarla al cliente.

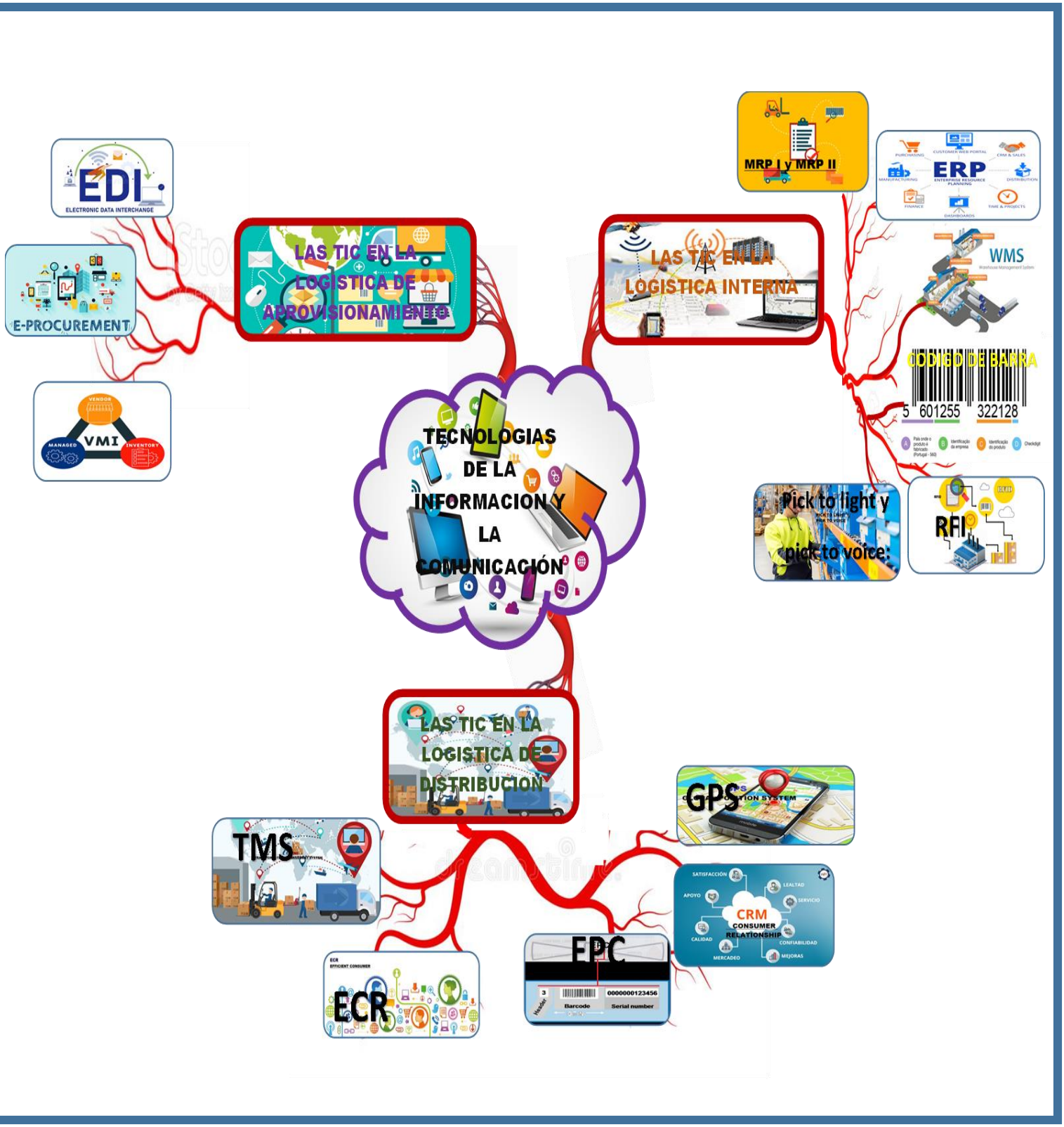
	responsabilidad a sus proveedores. • Falta de infraestructura tecnológica de muchas empresas para garantizar el flujo de información de consumos e inventarios para realizar las operaciones	• Los altos costos de implementación debido a la capacidad de procesamiento de este software. • Necesidad de reestructuración del proceso de almacenamiento. • Invariabilidad de la información. • Distancia de lectura limitada a pocos metros. • Necesidad de un operador y un lector.	• El aumento en los costos debido a la resistencia al cambio y mal servicio debido a cambios estructurales. • Los costos de los tags, las antenas lectoras y el software se convierten en un obstáculo para su implementación.
VARIABLES			
COSTOS	Los costos en la logística de aprovisionamiento Son esenciales en la gestión de stock tanto de materia prima como de productos finales en cuanto a la entrada al almacenaje a la salida y desde luego una gestión adecuada del stock que pretende como mínimo una distribución optima del espacio disponible para los volúmenes de los productos o de las materias primas que vamos a almacenar, en estos costes interviene distintos elementos costes compra de la materia prima, realización de los contratos de compra, de los pedidos, espacio, instalaciones, manipulación, tenencia de stock, pagos a los funcionarios y empleados.	El flujo de información nos va a permitir estudiar escenarios de movimientos consumos y distribución de bienes, los costos logístico interno se enfocan en la gestión de compras, de stocks, almacenes, cuando la materia prima es recibida por el área de aprovisionamiento el área de producción se encarga de realizar las actividades correspondientes para la transformación de las mismas en el producto terminado, para así ser entregado al consumidor final. Aquí los costos a asumir son de las maquinarias, diferentes empleados, costos administrativos, inspecciones, revisiones, y por ultimo control de calidad. Etc.	Consiste en la recolección, almacenamiento y distribución de los productos o bienes finales como también los flujos de información que se deben relacionar desde la empresa hasta un cliente final. Esta fase de la logística corresponde con la atención al cliente y el canal de distribución hasta entrega al cliente final. Entre ellos se involucran los costos de Inventario, de transporte, almacenamiento, envase y embalaje, costos tangibles. Los manejos adecuados de los costos de la organización permiten establecer los costos del a logística de distribución, seguimiento de la mercancía, inventarios de distribución y aranceles.

TIPO DE EMPRESA	Cada una de las **TICS** empleadas para el funcionamiento de las empresas, define que pueden ser administradas o aplicada a toda empresa, que esta logística de aprisionamiento involucra a todos los procesos ya sean de productos terminados o de servicios. No hay selección especifica de empresa o individualización, ya que siempre las **TICS** Pueden ser utilizadas en cualquier tipo de empresa. Ejemplo Empresas de entrega de mercancías, de transporte, de productos, aprovisionamientos de servicio de calidad, de automotriz, de reratil, y de banca etc.	Dependiendo el tipo de empresa se debe escoger los programas y herramientas ya aquí se hace la selección de la empresa ya sea por la forma de fabricación o como se lleve los procesos; ejemplo para una empresa logística que no hay producción, si se encuentra procesos de información como también de organización pero no utilizaría muchas **TICS** para su funcionamiento, mientras que en una empresa donde se realiza la actividad de producción de algún producto, existe una compleja estructuración de actividades y procesos, las cuales requieren de más herramientas tecnológica que contribuyan con su finalidad. Ejemplo de empresas operarias, suministran el talento humano. Abastecimientos de recursos e insumos.	Aquí en esta parte no hay escogencia o selección de algún tipo de empresa ya que se aplica a todas las empresas tanto de servicios como de productos, estableciendo herramientas necesarias para su desarrollo. Como al tener claros cuales son los procesos de su distribución y su aplicación, eligiendo así las herramientas **TICS** adecuadas. Ejemplos empresas transportadoras, tecnologías de seguimiento y localización etc.
TIPO DE MERCANCIA	En la logística de aprovisionamiento las **TICS** son utilizadas como herramientas para buscar, vigilar y tener claro la materia prima a utilizar según la necesidad, y según los objetivos específicos de la empresa la logística de justo a tiempo, y el aprovisionamiento sincronizado con producción, para así mismo poder dar con	Al obtener el adecuado aprovisionamiento de la materia prima se lleva a cabo la transformación, almacenamiento de cada tipo de mercancía, datos técnicos, personal, instalaciones, transporte, control de inventario, por lo cual también es necesario contar con las herramientas tecnológicas para este proceso, que	Ya aquí en la logística de salida o de distribución después de tener un procesamiento de los pedidos un producto en excelente estado de almacenamiento, embalaje, empaquetamiento, el producto terminado, de servicios etc. El diseño y la planificación, se distribuye; al lugar acordado, verificado el modo y el medio adecuado para la entrega a tiempo, pero

	el cumplimiento de la satisfacción de un producto con calidad, es por esto que se ve la necesidad de implementar adecuadamente las **TICS** que son las que permitirán controlar con exactitud todos los procesos y parámetros para su elaboración, contando con la adecuado información de los proveedores y analizando correctamente la materia prima que nos proveerán para el procesos de producción. Dentro de ellos tenemos productos tales como: el papel, Gaseosas, Leche, Hierro, Azúcar etc.	ayuden a cada proceso; las TICS ayudaran a obtener la información y la comunicación idónea para poder dar el control y transporte interno que van desde el almacén de entrada, pasando por todo el proceso de producción, hasta la entrega al almacén de productos terminados Ejemplo: Agencias de servicios, productos agrícolas, productos duraderos, perecederos etc.	antes obteniendo el valor, forma y espacio a utilizar en cada producto a transportar como productos perecederos o no perecederos, peligrosos o delicados, etc. Se busca la implementación de las TICS acordes para esta distribución, y el adecuado seguimiento y control de las mismas. El uso de información y de tecnologías de comunicación (como los RFID, los sistemas de transporte inteligentes, los programas de planificación de rutas, los sistemas para compartir cargas, etc. Ejemplos: fábricas de muebles, colchones, lencerías para el hogar, flores, harinas, papel etc.

2. Tomando como referencia la información consignada en el cuadro comparativo anterior, realice un mapa mental donde ilustre a través de imágenes las TIC que utilizó en los procesos de las logísticas:

- De aprovisionamiento.
- Interna.
- De salida / distribución.


EDI
ELECTRONIC DATA INTERCHANGE
E-PROCUREMENT
VMI
VENDOR
MANAGED
INVENTORY
LAS TIC EN LA LOGISTICA DE APROVISIONAMIENTO
TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN
LAS TIC EN LA LOGISTICA INTERNA
MRP I y MRP II
ERP
WMS
CODIGO DE BARRA
5 601255 322128
Pick to light y pick to voice:
RFI
LAS TIC EN LA LOGISTICA DE DISTRIBUCION
GPS
TMS
CRM
CONSUMER RELATIONSHIP
SATISFACCIÓN
LEALTAD
SERVICIO
CONFIABILIDAD
MEJORAS
MERCADEO
CALIDAD
APOYO
FPC
0000000123456
Barcode
Serial number
ECR

CONCLUSIONES

Hoy en día la tecnología en informática y comunicaciones ha permitido a los diferentes sectores de la sociedad a el crecimiento logístico de la cadena de abastecimiento, impulsando el desarrollo financiero de las empresas, fundamental para el desarrollo y mejoramiento de los procesos de las áreas logísticas y de la operación, generando herramientas indispensables para mejorar el control de los inventarios, el eficiente rastreo del producto final y su distribución al cliente final.

Las TIC han generado un impacto tanto en lo social, cultural y político, provocando cambios en el desarrollo económico global y permitiendo a los clientes una fácil comunicación con sus proveedores. Con la llegada del internet las negociaciones y las transacciones entre Proveedor y Cliente se puedan realizar sin inconvenientes garantizando la actividad logística.

BILIOGRAFIA

Bibliografía

Quintero, D. F. (Julio de 2016).

Material_Plan_de_integracion_de_la_cadena_de_abastecimiento.pdf. Obtenido de https://sena.territorio.la/content_secure/1256/institucion/Titulada/institution/SENA/Ventas/822202_1/Contenido/DocArtic/AA13/Material_Plan_de_integracion_de_la_cadena_de_abastecimiento.pdf

- https://sena.territorio.la/content_secure/1256/institucion/Titulada/institution/SENA/Ventas/822202_1/Contenido/DocArtic/AA13/Material_Plan_de_integracion_de_la_cadena_de_abastecimiento.pdf

- https://encolombia.com/educacion-cultura/educacion/pedagogia/que-son-las-tic/

- https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/6283/IMPORTANCIA%20DE%20LAS%20TECNOLOG%C3%8DAS%20DE%20INFORMACI%C3%93N%20Y%20COMUNICACI%C3%93N%20%28TIC%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- https://revistas.unal.edu.co/index.php/dyna/article/view/9551/11475

- https://www.google.com/search?q=las+tic+en+la+logistica+interna&hl=es&sxsrf=ALiCzsa17H0JJt4e30bPtHl-QsxKOyMpaQ:1657590564657&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjeg6iGnvL4AhX7ZDABHdo_AiIQ_AUoAXoECAEQAw&biw=1366&bih=657&dpr=1#imgrc=11DxVLXywAdS8M&imgdii=NhqpL2DaaFWWuM

- https://www.google.com/search?q=vmi&tbm=isch&ved=2ahUKEwiT1I63iPL4AhUFdzABHbJfAWgQ2-cCegQIABAA&oq=vmi&gs_lcp=CgNpbWcQAzIECCMQJzIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDoICAAQgAQQsQM6BAgAEEM6BwgjEOoCECc6CwgAEIAEELEDEIMBOggIABCxAxCDAVDxFFiqM2CHNmgBcAB4AIABgwGIAYIEkgEDMC40mAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWewAQrAAQE&sclient=img&ei=ebzMYtOzGYXuwbkPsr-FwAY&bih=657&biw=1366&hl=es#imgrc=OQqX54GFjQqjYM

- http://www.scielo.org.co/pdf/dyna/v76n157/a04v76n157.pdf

SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

Facultad: Gestión logística

Grupo:2348341

Tema: Evidencia 1: Artículo «Tecnologías de la Información y la Comunicación».

Estudiantes: José David Castro Ruiz

Docente: Nohora Julieta Bolaños

BOGOTA D.C 12/07/2022

Tabla de contenido

Introducción 3

Evidencia: Evidencia 1. Artículo “Tecnologías de la Información y la Comunicación” 4

¿Cómo está Colombia en el tema de las TIC en los siguientes sectores? 5

Conclusión 9

Bibliografía 10

Introducción

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las empresas colombianas van tejiendo procesos de comunicación para el mejoramiento de procesos. Estos van desde los comienzos de la historia del hombre, que ha desarrollado diferentes maneras de comunicarse y usa signos, símbolos y conceptos que unidos forman un mensaje que pasa de un emisor a un receptor por un medio determinado e idóneo para que descifrarlo y entenderlo fácilmente, y así generar una acción que retroalimenta el proceso.

En este artículo se presentan los lineamientos generales sobre cómo las empresas han incorporado las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en Colombia. Además, se hace una breve descripción de las etapas por las que han pasado los medios de comunicación y su relación con las compañías desde sus comienzos hasta nuestros días. Se observaron las principales estadísticas relacionadas con los niveles de adopción de las TIC por la empresa colombiana, queda evidenciada una fuerte brecha digital, en especial de las microempresas nacionales, puesto que sus niveles de adopción son aún bajos. Sin embargo, esta situación puede ser vista como la oportunidad para la implementación de emprendimientos asociados a este sector de la economía, que se ha consolidado como uno de los de mayor crecimiento en Colombia y el mundo en los últimos años.

Evidencia: Evidencia 1. Artículo "Tecnologías de la Información y la Comunicación"

Las Tics son Tecnologías de la Información y Comunicaciones, Constan de Equipos de Programas informáticos y medios de comunicación para reunir, almacenar, procesar, transmitir y presentar información en cualquier formato, es decir; voz, datos, textos e imágenes.

Las TICS son cambiantes, siguiendo el ritmo de los continuos avances científicos y en un marco de globalización económica y cultural, contribuyen a que los conocimientos sean efímeros y a la continua emergencia de nuevos valores, provocando cambios en nuestras estructuras económicas, sociales y culturales, e incidiendo en casi todos los aspectos de nuestra vida: el acceso al mercado de trabajo, el ocio, la comunicación, la información, nuestra forma de percibir la realidad y pensar, la organización de las empresas e instituciones, sus métodos y actividades, la educación... Su gran impacto en todos los ámbitos de nuestra vida hace cada vez más difícil que podamos actuar eficientemente prescindiendo de ellas.

En las últimas décadas el uso de tecnologías y sistemas de informacion en el sector logístico a servido para mejorar los procesos que se llevan a cabo dentro de la operación, por ejemplo, en el rastreo de mercancías, inventarios, transporte, GPS, entre otros. Estas herramientas se han convertido en un medio indispensable en el sector logístico para mejorar la eficiencia y eficacia en la administración de recursos.

Las TIC nos ofrecen la posibilidad de realizar unas funciones que facilitan nuestros trabajos tales como:

- Fácil acceso a todo tipo de información.
- Instrumentos para todo tipo de proceso de datos.

- Canales de comunicación
- Almacenamiento de grandes cantidades de información en pequeños soportes de fácil transporte
- Automatización de tareas
- Interactividad
- Instrumento cognitivo que potencia nuestras capacidades mentales y permite el desarrollo de nuevas maneras de pensar.

¿Cómo está Colombia en el tema de las TIC en los siguientes sectores? las TIC en los siguientes sectores

Vehículos: El sector de la automoción no puede permanecer ajeno al desarrollo de las TIC. Se estimo que, en el 2020, el 90% de los automóviles nuevos incluya algún tipo de plataforma de conectividad. La implantación de las TIC en todos los ámbitos no deja de crecer y ha adquirido especial relevancia en la carretera y el automóvil.

Las empresas cada día buscan un transporte de mercancías más eficiente, que permita mantener o mejorar el nivel de servicio ofrecido al cliente, a la vez que se realiza un menor consumo de recursos. Colombia actualmente está evolucionando en el manejo de aplicaciones que ayudan a la optimización de recursos y tiempos de entrega, también están los medios tecnológicos para captar información en tiempo real y así tener una buena comunicación entre las áreas involucradas para satisfacer las necesidades del cliente

Seguridad: La sofisticación del uso y estrategia de Tecnología de Información conlleva la necesidad y obligación de mejorar las herramientas de seguridad. En todo el mundo los ataques

cibernéticos se han incrementado con métodos innovadores. En Colombia, las instituciones de seguridad se están vinculando a la Estrategia TI para aumentar la capacidad del Estado de enfrentar las amenazas informáticas, pues en el momento presenta grandes debilidades, pese a que existen iniciativas gubernamentales, privadas y de la sociedad civil que buscan contrarrestar sus efectos, no hay una coordinación interinstitucional apropiada.

¿Cuáles son los obstáculos de la seguridad?

1. Ataques de seguridad
2. Baja capacidad de respuesta
3. Falta de conciencia
4. Poca articulación entre entidades
5. Complejidad heterogénea: debilidades organizacionales y múltiples plataformas que deben asegurarse

Objetivos

1. Incrementar los niveles de madurez y fortalecer las capacidades en la apropiación de aspectos de seguridad y privacidad de la información.
2. Contar con un modelo de gestión de TI para el Estado, articulado, que incorpore aspectos de seguridad y privacidad de la información.
3. Generar confianza en las entidades y en los ciudadanos respecto al uso y apropiación de TI en el Estado.

Acciones

1. Sensibilizar y concienciar: sobre la seguridad informática y su impacto, sistemas de gestión de seguridad de la información, cuerpos de respuesta a incidentes de seguridad y sobre la estrategia de seguridad y privacidad de TI.

2. Apoyo para implementar el SGSI: tras valorar el estado actual de las entidades, definir estrategias de gestión, identificar dificultades para implementarlas y apoyar en el uso de los instrumentos del modelo de seguridad.

3. Capacitar: con seminarios, cursos virtuales, certificaciones técnicas, talleres y educación formal.

Servicios: El uso efectivo de las TIC en el sector servicios resultaría en mayor productividad, mejores procesos de servicios, mayor calidad de los productos y de servicios, reducción de costos, y menores tiempos de entrega. En resumen, generarían mejores servicios al cliente.

Ha habido relativamente pocos análisis sobre los impactos de las TIC en el sector servicios, siendo el caso contrario en el sector manufacturero. Teniendo en cuenta la propiedad de intangibilidad inherente al sector servicios, resulta probable que éste adquiera una mayor relevancia en el contexto de la economía del conocimiento.

Celulares: El consumo de tecnología por parte de los colombianos en los últimos años ha crecido muy rápidamente debido a que los precios para adquirir un celular de última tecnología y los planes de telefonía móvil cada vez son más asequibles. Parte de este crecimiento pudo estar relacionado con las fuertes campañas que emprendieron las empresas del sector para incentivar la adquisición de equipos de telefonía, previo a la entrada en vigencia de la regulación que elimino las cláusulas de permanencia mínima.

Hogar: Según los más recientes estudios realizados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en 2020 el país ha tenido avances positivos encaminados a la meta del Gobierno nacional de conectar el 70 % del país antes del 7 de agosto de 2022.

El DANE reveló que en 2020 se registró un avance histórico en ampliación de cobertura al lograr los 9,2 millones de hogares conectados en el territorio nacional, lo que significa un avance de 56,5 % en el año, superior en 4 puntos al 2019.

Así mismo, el DANE reveló que, durante el año del inicio de la pandemia, el país obtuvo más de 950 mil nuevos hogares conectados a Internet, es decir casi un millón de familias que entraron a la era digital en 2020, lo que permitió que menos personas estuvieran expuestas a contagio por covid-19.

Industria: La incorporación de las TIC en las industrias, es considerada como un elemento que aumenta su competitividad a través de una mayor productividad, eficiencia y rentabilidad de la inversión.

El crecimiento en las exportaciones del sector TIC, que en los últimos cinco años alcanzó los US$528 millones y benefició a 2.800 pequeñas empresas, se logró, entre otros motivos, por la puesta en marcha de ferias internacionales especializadas en compartir soluciones tecnológicas específicas para las distintas industrias, y por la asesoría y el acompañamiento de entidades como Impulsa, el Mintic y ProColombia.a, de las condiciones del entorno, así como de las capacidades internas de las firmas.

Conclusión

La adquisición e implementación de nuevas tecnologías de información se hace necesaria para el desarrollo y evolución de las empresas desde las más pequeñas a las más grandes, haciendo sus procesos más eficientes y eficaces con la ayuda de estas tecnologías.

Su adecuado funcionamiento dependerá de la correcta decisión en tomar el que más se ajuste a las necesidades que presente cada empresa y así mismo se deberá dar la capacitación al personal que manejara estas herramientas para darle un correcto uso de estas tecnologías que darán un valor agregado a la compañía.

El rápido crecimiento de las TICS en todos los sectores hace que el mercado se vuelva más competitivo, porque los clientes tienen más opciones de elegir, por eso es tan importante en el sector logístico de cada empresa optimizar los procesos con la ayuda de estas tecnologías que están disponibles en el mercado.

La investigación permite concluir que en Colombia el uso de TIC es imprescindible para los procesos de negociación internacional, y la mayoría de las empresas utilizan TIC genéricas y convencionales como el correo electrónico, procesadores de texto, teléfono, hojas de cálculo, portales web y directorios especializados, página web de la empresa, digitalización de texto e imágenes, mensajería instantánea y video conferencia para sus procesos de para sus procesos de negociación internacional.

Bibliografía

https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X14700060

https://www.mintic.gov.co/gestion-ti/Seguridad-TI/

https://www.sutori.com/es/historia/definicion-del-concepto-de-tic--BbV1oVwiPsqhTQZZe2Hxmv9Q

https://www.t-systemsblog.es/evolucion-sector-automovil-tic/

https://www.researchgate.net/publication/254399646_TIC_y_productividad_en_las_industrias_de_servicios_en_Colombia

https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/182108:Colombia-avanza-en-su-meta-de-estar-conectada-en-un-70-en-2022-DANE

Actividad de aprendizaje 13 Evidencia 2: Cuadro comparativo “Tecnologías de la Información y la Comunicación”

Instructora

Nohora Julieta Bolaños

Aprendiz

Maria Yiceth Gonzalez Garzon

Centro de Comercio y Servicio Cauca

Gestión Logística

Ficha 2348341

07/07/2022

Introducción

Este trabajo es realizado de manera pedagógica siguiendo las indicaciones dadas por la evidencia para dar solución a cada uno delos ítems propuestos por la guía Cuadro comparativo “Tecnologías de la Información y la Comunicación” en este trabajo se habla de la importancia de implementar las TIC en la logística de aprovisionamiento, interna y distribución en el cual se hace un cuadro comparativo sobre el tema ya que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el siglo XXI se convirtieron en una ventaja competitiva en el ámbito empresarial. En la actualidad, las empresas grandes y las Pymes han encontrado en las TIC una herramienta para integrar procesos, transformar la productividad y mejorar las relaciones entre sus colaboradores y su competencia; las tecnologías en las empresas se han convertido en algo indispensable para las empresas ya que estas facilitan la parte operativa de la empresa donde la era digital se ha convertido en una herramienta única para el desarrollo de la parte operativa y la cadena de abastecimiento de la empresa esta dinámica hace que sus empresas sean más rentables y tengan mayor porcentaje de participación en el mercado.

Tecnologías de la Información y la Comunicación

Cuadro comparativo		
Las TIC en la logística de aprovisionamiento	**Las TIC en la logística interna**	**Las TIC en la logística de salida / distribución**
EDI (Electronic Document Interchange) EDI es un formato estándar para intercambiar información entre dos organizaciones de forma electrónica en lugar de utilizar documentos en papel. (ibm, s.f.) VMI (Vendor Managed Inventory) Vendor Managed Inventory (VMI), en portugués Inventario Administrado por el Proveedor, es un sistema para optimizar el rendimiento de la cadena de suministro. (blog, 2019) CRP (Continuos Replenishment Program) Sirve al proveedor para gestionar el abastecimiento continuo de productos en cada punto de venta para lo cual considera aspectos tales como nivel óptimo de inventarios, tiempos de entrega de mercancía, disminuye costos y tiempos relacionados con el proceso. (herramientasempresariales, s.f.) E-Procurement permite organizar y automatizar los procesos para requerir, comprar, suministrar, vender, pagar y controlar productos y	ERP (Enterprise Resource Planning) El software de gestión empresarial que permite a una organización utilizar un sistema de aplicaciones integradas para gestionar cuentas e integrar las actividades financieras, de cadena de suministro, de operaciones, de creación de informes, de fabricación y de recursos humanos de una empresa. (dynamics, s.f.) MRP I (Material Requeriment Planning) Este programa calcula el material necesario, puede tener en cuenta infinidad de conceptos, incluso algunos de ellos de forma opcional. (ekon, s.f.) WMS (Warehouse Management System) Un sistema de gestión de almacenes (WMS) es una solución de software que ofrece visibilidad de todo el inventario de una empresa y gestiona las operaciones de logística de la cadena de suministro, desde el centro de distribución hasta la estantería de la tienda. (oracle, s.f.)	TMS (Transportation Management System) El sistema de gestión del transporte (TMS) es un software de logística que, gracias al uso de la tecnología y herramientas como la inteligencia artificial, ayuda a las diferentes empresas a planificar, ejecutar y optimizar el transporte de productos, tanto de entrada como de salida. (blog.driv, s.f.) EDI la transmisión estructurada de datos entre organizaciones por medios electrónicos. Se usa para transferir documentos electrónicos o datos de negocios de un sistema computacional a otro. (WIKIPEDIA, s.f.) EPC (Electronic Product Code) El código EPC es el nuevo código de producto que viene a "sustituir" a los antigüos códigos EAN o los códigos de barras y que hace único a cada producto en cualquier parte del mundo (dipolerfid, s.f.)

servicios de tecnología. (mintic, s.f.) e-sourcing El proceso del e-Sourcing generalmente significa encontrar, evaluar y elegir proveedores potenciales que ofrecen el mejor valor, empleando para ello las bondades que te brinda el ambiente digital. (blog, s.f.)		
Ventajas	Ventajas	Ventajas
Los beneficios y ventajas de las TIC de la logística de aprovisionamiento son: - facilita el abastecimiento de servicios de transporte; mejora la planeación y optimización de actividades de transporte; permite el rastreo y seguimiento de la carga; permite la consolidación (unificación) de cargas, cuando se tienen varios pedidos de pequeño tamaño -manejo más eficiente en el aprovisionamiento -con la implementación de estas tecnologías mejoran los tiempos y se reducen los costos -facilitan la elección de proveedores potenciales y facilita la comunicación - el uso de herramientas digitales facilita la comprar y abastecimiento de una manera más eficaz y eficiente - intercambio de comunicación con las	Ventajas de las TIC en la logística interna son: Productividad: Gracias al aumento de la eficiencia en los procesos, reducción del desperdicio de materia prima y mayor control sobre el stock. Ahorro: Se tiende al ajuste al evitar el sobre-almacenamiento. Solo se compra o fabrica lo que se necesita, por lo que se reducen los costes de almacén y se evita la reserva excesiva de existencias en el inventario. Agilidad: Se evitan los cuellos de botella. Si planificamos a tiempo no tenemos que esperar a que llegue el material necesario para nuestra fabricación, lo podemos comprar con el margen necesario. Además, se logra reducir el tiempo de fabricación. -Aumento de la productividad. -Control de la gestión financiera. -Ayuda para mejorar el servicio de atención al cliente. -Ayuda para la gestión de recursos humanos.	Ventajas y benéficos en las TIC en la logística de salida y distribución son: Albaranes, facturas, órdenes de compra y otros documentos comerciales electrónicos pueden tramitarse directamente desde la computadora de la empresa emisora a la de la empresa receptora, con gran ahorro de tiempo y evitando muchos errores, propios de la comunicación tradicional «en papel El software de logistica es Un sistema de gestión del transporte centraliza y organiza los datos del transporte, lo que permite a las empresas: -Planificar y pronosticar las necesidades de la red. Optimizar rutas. -Administrar transportistas. Ejecutar y rastrear envíos. -Automatizar los procesos. Manejar el pago y la liquidación. -Elaborar informes sobre los KPI de la red. (Jenny Barrios, s.f.)

	-Optimización de las necesidades de gestión de proyectos. -Mejora de la gestión de la cadena de suministro y las operaciones. -Mejores decisiones a través de inteligencia empresarial e IA.	
Desventajas	Desventajas	Desventajas
-Los costos de la implementación de las TIC en el aprovisionamiento -La asimetría de las relaciones entre clientes y proveedores. - Problemát técnicas: incompatibilidades entre diversos tipos de ordenador y sistemas operativos, dispositivos, el ancho de banda disponible para Internet (insuficiente aún para navegar con rapidez y visualizar vídeo de calidad on-line), la velocidad aún insuficiente de los procesadores para realizar algunas tareas (reconocimiento de voz perfeccionado, traductores automáticos	- problemas de conexión de internet puede anular tramites de documentos u perdida de información valiosa. - Falta de formación: la necesidad de unos conocimientos teóricos y prácticos que todas las personas deben aprender, la necesidad de aptitudes y actitudes favorables a la utilización de estas nuevas herramientas (alfabetización en TIC). - Problemas de seguridad. Circunstancias como el riesgo de que se produzcan accesos no autorizados a los ordenadores de las empresas que están conectados a Internet y el posible robo de los códigos de las tarjetas de crédito al comprar en las tiendas virtuales, frena la expansión del comercio electrónico y de un mayor aprovechamiento de las posibilidades de la Red.	Fallas en el software por fallas en los sistemas generando retrasos y pérdida de tiempo Altos costos de implementación, debido que se adquiere una herramienta poderosa de análisis y simulación. Reestructuración del proceso de transporte. La asimetría de las relaciones entre clientes y proveedores.
Variables en Costos		
En general toda organización hoy en día necesita de la TIC, de lo contrario estaría quedando rezagada. La TIC le permite mejorar diferentes procesos como la toma oportuna de decisiones a través de información obtenida en forma eficiente, incorporar procesos de administración gerencial y financiera. De ahí que las siguientes preguntas se deben formular para administrar adecuadamente los costos de TIC. Muchos administradores no generan procesos de medición de costos en su TIC, originando un desconocimiento estructural en los procesos de desarrollo innovación, actualización y mantenimiento, en muchos casos los costos se presentan extra presupuéstales, afectando no solo a los procesos de rentabilidad, sino también a criterios de eficiencia y eficacia en la administración de servicios. El costo de TIC lo podemos dividir en dos grandes áreas: 1. Costo total de propiedad (TCO)		

2. Costo de procesamiento (aciamericas, s.f.)

Variable de tipo de empresa

Los primeros trabajos sobre brecha digital se orientaban al análisis de la cantidad y el tipo de empresas que contaban con acceso a la tecnología en relación con aquellas que no lo tenían. De manera fundamental, se concentraban en la determinación de la infraestructura, la disponibilidad de las computadoras y la accesibilidad a las TIC.

En trabajos posteriores, el concepto de brecha digital se modificó cambiando hacia un fenómeno multifacético que incorpora las capacidades de utilizar apropiadamente las TIC. Resultando una concepción de dos dimensiones; por un lado, la infraestructura y su adopción (llamada de primer orden) y por otro, la desigualdad en la capacidad de utilizar las TIC entre los usuarios que cuentan con acceso a esta tecnología (señalada como de segundo orden), las cuales son abordadas a nivel individual, de organización y nacional

Los estudios de la adopción de las TIC en las empresas se han orientado en los últimos años al análisis de la brecha digital de segundo orden. En particular, se han encauzado hacia los modelos de los procesos de difusión de la tecnología y el grado de intensidad de uso entre los que se encuentran:

- ✓ Los modelos epidémicos, que asumen que la difusión de la tecnología se realiza por medio del contacto con firmas que ya cuentan con la tecnología;
- ✓ los modelos Probit, que presentan la probabilidad de que una empresa acceda a la tecnología a partir de la información con que cuenta;
- ✓ los modelos de stock, que sostienen que las firmas harán uso de las TIC siempre y cuando se refleje en una reducción de costos mayor a sus competidores y,
- ✓ los modelos de orden, que asumen que las empresas que adoptan primero la tecnología obtienen mayores beneficios que aquellas que lo hacen posteriormente (scielo, s.f.)

variables en tipo de mercancía

En el mercado empresarial actual es importantísimo el papel que juegan las TIC en las organizaciones. Al igual que en el resto de sectores, las TIC juega un papel relevante en las empresas de logística. El sector de transporte de mercancía ha conllevado un cambio en la información y comunicación de las empresas y un desarrollo y crecimiento notorio en las empresas del sector.

Las TIC aplicadas al transporte de mercancías han permitido incorporar novedosos mecanismos en los procesos tanto de recogida como identificación y trazabilidad de los productos.

Dentro de esta integración podemos destacar, como elementos relevantes, tres:

1. La geolocalización

Gracias a los sistemas GPS (posicionamiento mediante satélite) las empresas conocen con exactitud dónde están ubicadas sus flotas y mercancías.

2. Los E-Commerce

Su creación y consolidación permiten, gracias a las TIC que los procesos sean más rápidos y flexibles en el área logístico. Del mismo modo, las integraciones de las plataformas de comercio electrónico permiten reducir costes, trámites y para optimizar los costes.

3. Automatización de procesos

Con la automatización de procesos o E-Procurement, la relación cliente – proveedor se ha hecho más directa al tener en cuenta tantos los procesos internos como los relacionados con el proceso de compra y pago y el propio control de stock.

En la actualidad, sin las TIC el transporte de mercancías y los operadores logísticos que participan en el proceso no podrían ejercer sus funciones eficientemente (moldtrans, s.f.)

2. mapa mental









VMI

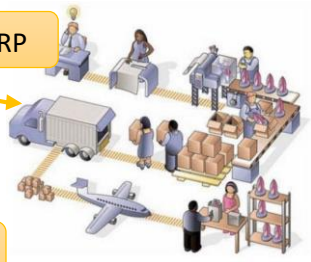
(come

De aprovisionamiento

e-sourcing

Internas

MRP







Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

WMS



Salida y distribución

TMS



EDI



EPC



Conclusión

En conclusión, la principal ventaja de las TIC son las herramientas que esta ofrece facilitando el aseso a información utilizando los recursos tecnológicos de las TIC, estas ayudan a la reducción del tiempo, costos brindando grandes beneficios a las empresas como softwares de gestión empresarial o el uso de redes sociales, te ofrecerá información clave, muy difícil de obtener mediante otros medios no tecnológicos; estos medios tecnológicos ayudan a la mejora en la productividad en algunas áreas brindando grandes beneficios en las empresas.

El uso de estas herramientas tecnológicas también ayuda en la toma de decisiones más eficaces y eficientes facilitando el acceso a la información y el análisis ofreciendo datos e información de los clientes, proveedores, empleados y tendencias en los mercados de manera inmediata mejorando e innovando, todo esto es posible gracias a la digitalización avanzada de las TIC que ofrece a las empresas y el mundo.

Bibliografía

aciamericas. (s.f.). *aciamericas*. Obtenido de costotic.pdf: https://www.aciamericas.coop/IMG/costotic.pdf

blog. (20 de Febrero de 2019). *blog*. Obtenido de ORBIT LOG: https://blog.portalvmi.com.br/es/que-es-el-vendor-managed-inventory-vmi/

blog. (s.f.). *blog*. Obtenido de https://blog.me.com.br/es/e-sourcing/#:~:text=El%20e%2DSourcing%20se%20refiere,en%20l%C3%ADnea%2C%20como%20las%20subastas.

blog.driv. (s.f.). *blog.driv*. Obtenido de https://blog.driv.in/es/que-es-tms/?utm_source=Google-Search&utm_medium=CPC&gclid=Cj0KCQjwzqSWBhDPARIsAK38LY9_Ft6vjjf7dkMyLMvvjlLvCYxXEsdtq6TrCgALIOHqot4gefP4W8AaAptCEALw_wcB

cometasupplies. (s.f.). *cometasupplies*. Obtenido de https://cometasupplies.com/wp-content/uploads/2019/06/cometa1.jpg

content. (septiembre de 2018). *content*. Obtenido de https://blog.mercadoe.com/wp-content/uploads/2018/09/bigstock-Unrecognizable-Business-Manage-245973973-e1584711389740-510x320.jpg

datocms. (s.f.). *datocms*. Obtenido de https://www.datocms-assets.com/17507/1606818129-procesoedi.png?fit=max&fm=webp&q=60&w=736

dipolerfid. (s.f.). *dipolerfid*. Obtenido de EPCglobal: https://www.dipolerfid.es/blog-rfid/codigo-epc

dynamics. (s.f.). *dynamics*. Obtenido de https://dynamics.microsoft.com/es-mx/erp/erp-system/?&ef_id=Cj0KCQjwzqSWBhDPARIsAK38LY-w9FYoqfPjvPUXY7SXenFHqPmCbcYS19ugBKw1ASrGfD4zwCYP7jQaAtIFEALw_wcB:G:s&OCI

D=AIDcmmf54vmkn9_SEM_Cj0KCQjwzqSWBhDPARIsAK38LY-w9FYoqfPjvPUXY7SXenFHqPmCbcYS19ugBKw1ASrGfD4zwC

ekon. (s.f.). *ekon*. Obtenido de https://www.ekon.es/blog/mrp-material-requirements-planning/

encrypted. (s.f.). *encrypted*. Obtenido de https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRZZ9SLqWpAQ7qWIRot0_U4It_anBZyqFvjo9o4jA4bzGdRsO8whyWySn_iyHK8RYw99Wk&usqp=CAU

encrypted. (s.f.). *encrypted*. Obtenido de https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRupKXTRBQaE-aB8yhXyPDqLeTncWaH2jB83Q&usqp=CAU

encrypted. (s.f.). *encrypted*. Obtenido de https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSggTcmXt3gUfzYYhHvXwTblrWx8Y8EZlFaYQ&usqp=CAU

gytflotas. (s.f.). *gytflotas*. Obtenido de https://www.gytflotas.com/wp-content/uploads/2019/09/pic1-TMS.jpg

herramientasempresariales. (s.f.). *herramientasempresariales*. Obtenido de https://herramientasempresariales.org/gestion-empresarial/crp-programa-de-reposicion-continua-continuous-replacement-program/

ibm. (s.f.). *ibm*. Obtenido de https://www.ibm.com/es-es/topics/edi-electronic-data-interchange

Jenny Barrios, J. M. (s.f.). *Jenny Barrios,Jhonathan Montoya*. Obtenido de las TIC en la gerencia empresarial: https://sites.google.com/site/ticsgerenciaempresarial/ventajas-y-desventajas-de-las-tics

mecaluxco. (s.f.). *mecaluxco*. Obtenido de https://mecaluxco.cdnwm.com/documents/20197/7900463/M39P06+edi-logistica/bdb14fb2-540a-ac1e-0abb-cefe33a2cf76?t=1644969446000&e=jpg

mintic. (s.f.). *mintic*. Obtenido de FORTALECIMIENTO DE LA GESTION TI EN EL ESTADO: https://www.mintic.gov.co/gestion-ti/5994:E-Procurement#:~:text=El%20E%2DProcurement%20permite%20organizar,productos%20y%20servicios%20de%20tecnolog%C3%ADa.

moldtrans. (s.f.). *moldtans*. Obtenido de https://www.moldtrans.com/el-mundo-de-las-tic-para-las-empresas-logistica/

oracle. (s.f.). *oracle*. Obtenido de https://www.oracle.com/co/scm/logistics/warehouse-management/what-is-warehouse-management/

scielo. (s.f.). *scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802019000100101

sites. (s.f.). *sites*. Obtenido de https://sites.google.com/site/planeamientoycontroldeo/_/rsrc/1515646302854/tema-04-planeacion-y-control-de-la-capacidad/iii.png?height=190&width=320

sites. (s.f.). *sites*. Obtenido de https://sites.google.com/site/proyectopaquetes/_/rsrc/1479057007980/capitulo-5-manejo-y-control-de-la-informacion/wms/wms-02.jpg

tecnologia. (abril de 2016). *tecnolgia*. Obtenido de https://tecnologia-facil.com/wp-content/uploads/2016/04/que-es-mrp-2.jpg

WIKIPEDIA. (s.f.). *WIKIPEDIA*. Obtenido de intercambio electronico de datos: https://es.wikipedia.org/wiki/Intercambio_electr%C3%B3nico_de_datos

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 13
Evidencia 1: Artículo “Tecnologías de la Información y la Comunicación”

Manuel Antonio Cabrera González

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

2348624 gestión logística

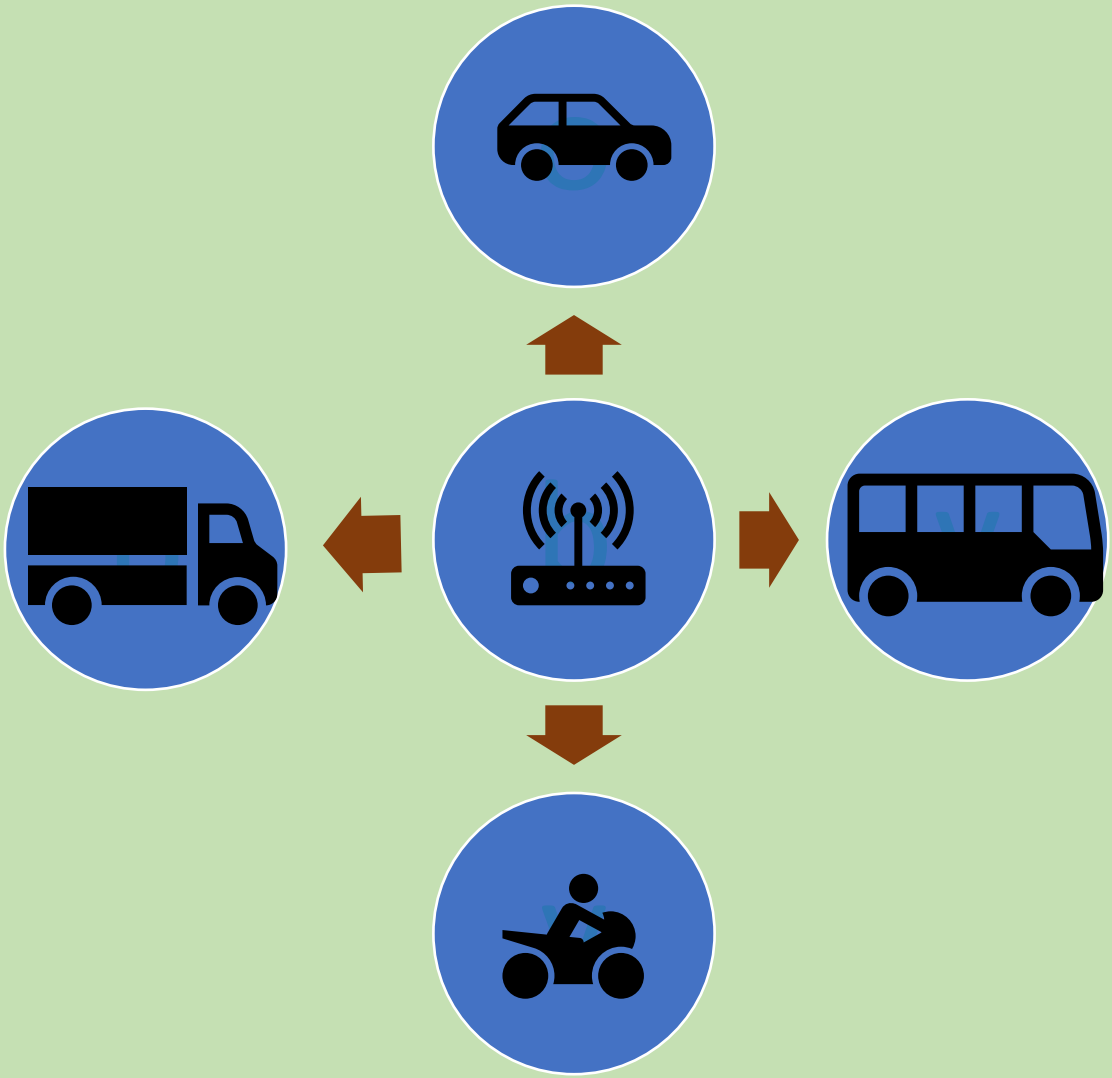
Instructor Nohora Julieta Bolaños Bolaños
06 de julio del 2022

Tabla de contenido

Introducción
Las TIC un sueño futurista
¿Cómo está Colombia en el tema de las TIC en los siguientes sectores?
Conclusion
Bibliografía

Introducción

Cada vez más la ficción se convierte en realidad cada vez mas el aspecto futurista nos invade y es por esta razón que nuestro país esta innovando con las nuevas tecnologías para así estar a la par con otros países que se preocupan por un bienestar en el transporte no solo de mercancía sino de personas y las ventajas son muchas ya que por medio de dispositivos se pueden salvar vidas.
En este articulo vamos a adentrarnos un poco al futuro de nuestras carreteras y nuestro transporte.



Las TIC un sueño futurista

Manuel Antonio Cabrera González

Cada día estamos a la espera de nuevas tecnologías que nos ayuden a minimizar tiempos es por esta razón que las empresas en Colombia en los últimos 20 años vienen innovando su tecnología para así ser mas competitivas y de esta manera dar una satisfacción a sus consumidores.

¿Cómo está Colombia en el tema de las TIC en los siguientes sectores?

Vehículos.

Colombia por su geografía montañosa se dificulta un poco estar al nivel de otros países en cuanto a sus vías de acceso esto también dificultando las tecnologías que se requieren para evitar retrasos no obstante hay empresas que invierten mucho en estas tecnologías para garantizar un buen transporte es el caso de expreso Brasilia que a estado a la vanguardia de brindar un excelente servicio a sus viajeros esto con el fin de garantizar una efectividad en sus viajes.

El dispositivo

El gerente de Tecnología de Expreso Brasilia, Roberto Cárdenas, explica que este acompañamiento, desarrollado por la compañía Disetronica (DST), cuenta con dos componentes: uno en tiempo real (dentro de cada bus), que consiste en cámaras con sensores de movimiento, las cuales procesan la información con algoritmos e identifican distracciones, fatiga o cualquier alteración en los conductores. “https://www.mintic.gov.co/”.

En el país se creó el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones con la necesidad de brindar beneficios y facilitar el transporte a todos los habitantes del territorio nacional la cual fue creada a principios de los 70 pero fue en el año 2009 que tomo fuerza. “https://www.mintic.gov.co/”.

A medida que vamos avanzando también tenemos que estar a la par con otros países es por esto la necesidad de innovación en nuestro territorio, aunque el costo es muy elevado, pero vale la pena ya que con nuevas tecnologías evitamos accidentes, retrasos y también acontecimientos naturales como lluvias y deslizamientos así garantizando vías de acceso adecuadas y transitables

Seguridad

Se busca garantizar la seguridad con estas nuevas tecnologías ya que cada día los llamados hacker innovan para estropear estas tecnologías, pero esto no es impedimento para seguir a delante y garantizar al ciudadano que lo futurista no es inseguro.

¿Qué protege la seguridad TIC?

La seguridad TIC, o Information Technology Security (IT security) en inglés, se encarga de implementar las medidas de seguridad para proteger la información usando diferentes tipos de tecnología. La seguridad TIC protege los datos empresariales, que comprenden tanto los de formato electrónicos como en papel.

Es habitual escuchar el término ciberseguridad como sinónimo de seguridad TIC. Sin embargo, la ciberseguridad es solo uno de los subtipos de la seguridad TIC. La ciberseguridad se encarga de proteger los datos de la empresa de aquellos ataques procedentes de internet. No obstante, los datos de la empresa se enfrentan a problemas de seguridad también fuera del internet. “https://www.ticportal.es/glosario-tic/seguridad-tic”

Aun Colombia es muy vulnerable en cuanto a seguridad TIC esto afectando cierto modo en las inversiones de los países ya que esto es lo mas calificable a la hora de realizar inversión en un país, pero como decimos cada día implementamos seguridad para no ser tan vulnerables Es por esta razón que se creó la ciberseguridad esto para que los navegadores sean seguros y así cumplir con las expectativas que tienen las personas, las empresas y los países que quieran invertir en nuestro país.

Servicios

Cada día se garantiza una buena posición ante los demás países para así alcanzar los objetivos y garantizar la fluidez de las TIC en nuestro país.

Para lograr estar más y mejor conectados, se aprobó la Ley 1978 de 2019 de modernización institucional, conocida como la Ley TIC, cuyo objetivo es adaptar el sector a la nueva realidad tecnológica y de mercados y con la cual se optimizó el fondo de servicio universal que se alimenta principalmente de aportes de la industria y otros habilitadores para impulsar las inversiones que se requieren para el cierre de la brecha digital "https://www.asomovil.org/".

Celulares

Una de las metas de las TIC es poder brindar internet a las personas más vulnerables es por esta razón que hay puntos en parques para que las personas se conecten y disfruten de este beneficio es el caso del Sena algunos estudiantes que estamos en la virtualidad emos sido beneficiados con esta ayuda para así cumplir con nuestros objetivos.

La Transformación Digital es un proceso cultural que se apoya en herramientas tecnológicas se ha dicho de manera suficiente en todos los escenarios en los que el término se menciona. Pero que las tecnologías móviles han sido una de las herramientas que han permitido impulsar y masificar con más fuerza estos procesos es un reconocimiento que suele omitirse, pero que no se puede dejar de hacer "https://impactotic.co".

Hogar

Las tecnologías están en un auge ya que cada día implementan dispositivos para garantizar una seguridad en los hogares es por esta razón que el internet va muy de la mano con las nuevas tecnologías ya que sin una buena velocidad esto no funcionaría adecuadamente.

El avance de Colombia en materia de conectividad durante 2021 revela una acelerada ejecución de los proyectos de conectividad en el país por parte del Gobierno nacional, especialmente en las zonas rurales y urbanas de los 32 departamentos "https://www.mintic.gov.co/".

Así que el avance a sido el esperado por el gobierno ya que esto es un gran avance para el país.

Las TIC un sueño futurista

Manuel Antonio Cabrera González

Industria

Nuestro país es rico enflora y fauna y es por eso que es atractivo no solo turístico sino de producción es por eso que hay países que quieren invertir, aunque hay obstáculos como los veíamos en la seguridad no obstante se ha mejorado demasiado los últimos años a pesar del covid 19 y el paro nacional que afecto nuestra economía emos salido a delante esto quiere decir que un país si esta encarrilado en mejorar sus condiciones puede salir a delante es por esta razón que el gobierno nacional invierte en el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para garantizarle a las empresas que pueden invertir en este país y así mejorar la economía.

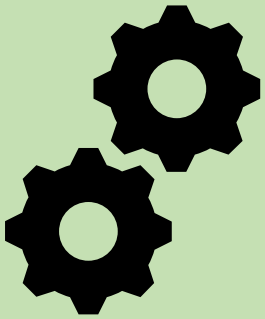
Colombia es considerada como el cuarto mercado de las de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC, más importante de América Latina, el país trabaja para sentar las bases del crecimiento obtenido por el Covid-19 “https://www.valoraanalitik.com”



conclusión

se busca mejorar cada día más las TIC en este país para que de esta manera la economía sea más fructuosa y así alcanzar niveles económicos de las grandes potencias esto es solo un paso en nuestra sociedad y economía ya que esto va de la mano y así garantizar muchas cosas para el pueblo colombiano en cuanto a la salud, la educación y el trabajo porque esto permite una gran cobertura en nuestro país, es muy gratificante ser parte de esos pocos colombianos que disfrutan de las TIC ya que por medio del Sena obtuve el veneficio.





Bibliografía

https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/178425:Nuevo-sistema-que-mantiene-la-concentracion-de-los-conductores-en-carretera-conto-con-el-apoyo-del-MinTIC
https://www.lifeder.com/historia-tics/
https://www.ticportal.es/glosario-tic/seguridad-tic
https://www.asomovil.org/como-ha-avanzado-la-modernizacion-de-las-tic-en-colombia-en-los-ultimos-dos-anos/
https://impactotic.co/tecnologias-moviles-un-ingrediente-fundamental-para-la-transformacion-digital/
https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/197438:Asi-avanzo-Colombia-en-conectividad-durante-2021
https://www.valoraanalitik.com/2021/09/04/colombia-es-el-cuarto-mercado-tic-mas-importante-de-america-latina/

Cuadro comparativo Tecnologías de la información y la Comunicación

Johnatan Ospina Moreno

Wilmar Botero Urrea

Instructora: Nohora Julieta Bolaños

Tecnología: Gestión Logística (2348624)

SENA Regional Cauca

Modalidad Virtual

14 – Julio – 2022

INTRODUCCION

Con este trabajo nuestras expectativas son conocer a profundidad sobre las diferentes tecnologías de la información y la comunicación que debemos aplicar en los procesos productivos y que son necesarias para agilizar y optimizar las actividades relacionadas a la logística de aprovisionamiento, interna y de distribución todo esto con el fin de adquirir mayor capacidad de análisis ante las diferentes situaciones que se presentan en nuestros respectivos trabajos.

Para ser competitivos sabemos que deben existir mecanismos que permitan mayor versatilidad en las actividades y para ello hay que estar a la vanguardia de las tecnologías que dia a dia van desarrollándose conforme a la necesidad de las empresas.

CUADRO COMPARATIVO			
	TIC en la logística de aprovisionamiento	**TIC en la logística interna.**	**TIC en la logística de salida / distribución.**
	Planifica y gestiona las actividades relacionadas con los agentes de la cadena de suministro que proveen la materia prima e información necesaria para la producción del bien o prestación del servicio. "Se trata de aquel tipo de logística que se encarga de que la empresa reciba los materiales necesarios para la producción en el plazo adecuado" José Francisco López, 26 de febrero, 2019 *Tipos de logística*. Economipedia.com	Planifica y gestiona las actividades relacionadas con la transformación de la materia prima en producto terminado, e incluye los procesos de almacenamiento, producción y empaque. "Se encarga de que todos los aprovisionamientos que llegan a la empresa queden correctamente almacenados y debidamente registrados" José Francisco López, 26 de febrero, 2019 *Tipos de logística*. Economipedia.com	Planifica y controla los procesos de distribución y relación con los clientes finales y gestionar las relaciones con los procesos logísticos internos, tales como el almacenamiento y el picking. "Es aquella que se encarga de transportar los productos finales a su destino. Dicho destino pueden ser puntos de venta (propiedad de la propia empresa), otras empresas o el consumidor final". José Francisco López, 26 de febrero, 2019 *Tipos de logística*. Economipedia.com
	EDI (Electronic Data Interchange - Intercambio Electrónico de Datos)	**ERP (Enterprise Resource Planning - Planificación de Recursos Empresariales):**	**TMS (Transportation Management System - Sistema de Gestión de Transporte)**
	Facilita el envío y la recepción de datos tales como facturas y órdenes de compra en un formato estandarizado previamente establecidos entre las partes	Software que facilita las funciones de la empresa integrando todas sus áreas.	Optimiza los recursos de transporte conciliando su menor coste.
	e-procurement:	**WMS (Warehouse Management System - Sistema de Gestión de Almacenes)**	**CRM (Consumer Relationship Management - Administración de Relaciones con el Consumidor)**
	Mejora el flujo de información por medio de la automatización de los procesos internos y externos vía internet,	Controla el envío, recepción, entrada en stock de materiales	Estrategia que permite a las empresas identificar, atraer y retener a sus clientes
	VMI (Vendor Managed Inventory - Inventario Manejado por el Proveedor)	**Códigos de barras**	**ECR (Efficient Consumer Response - Respuesta Eficiente al Consumidor)**
	Control y administración de inventarios basados en niveles mínimos y máximos pactados con el cliente según su demanda.	capturar información relacionada con los números de identificación de manera automática e inequívoca en la red de valor.	Trabajo conjunto de las empresas para satisfacer los consumidores de manera correcta, rápida y con bajo costo.

		RFID (Radio Frequency Identification - Identificación por Radiofrecuencia):	**EPC (Electronic Product Code – Código Eléctrico de Producto):**
		Identificación de productos de forma automática por medio ondas de radio procesados en software especiales	Sistema que usa radiofrecuencia para la identificación automática de productos en tiempo real.
		Pick to light y pick to voice:	**GPS (Global Position System - Sistema de Posicionamiento Global)**
		Sistemas de picking que no utilizan papeles, sino que se basan en redes luminosas y sistemas de voz	Monitoreo de cargas y camiones por medio de satélites de gran exactitud.
		MRP I y MRP II (Planificación de Requerimiento de Materiales):	
		Técnica para calcular la demanda interna y se considera como un software para la planificación y control de la producción y las compras.	
	Ventajas		
	Optimizar las operaciones de compra y venta entre las empresas	Una única base de datos	Mejora la planeación del transporte
	Ágil y oportuno	Facilidad de modificar y ajustar el sistema	Dar seguimiento a las cargas
	Reducción de tiempos de envio	Reducción de costos	Consolidación de cargas
	Mejora las relaciones con los clientes	Diseño de rutas óptimas de picking	Reducción de costo de transporte
	Reducción de costos	Mejora la programación	Realización de trazabilidad
	Reducción de inventarios	Mejora el servcio	Permite atender reclamaciones de los clientes
	Mejora los sistemas de aprovisionamiento	Mejora la trazabilidad	Facil administración de la información
		Mejora tiempos de entrega y cantidad	Automatización de actividades
		Mejor planificación	Intercambio de información más ágil
		Fiabilidad en el inventario	Genera valor

		Control de inventario	Seguridad de los productos
		Identificación de productos	
		Mas capacidad almacenamiento en el sistema	
		Actualizaciones en tiempo real	
		Optimización de operaciones	
		Mejora la rotación de activos	
	Desventajas		
	Altos costos de implementación	Altos costos de implementación	Altos costos de implementación
	Infraestructura tecnologica	Alto porcentaje de fracaso en la implemetación	Restructuración en el sistema de transporte
	Errores de precios	Restructuraciones en el almacenamiento	El enfoque en el cliente
	Errores de productos	Necesidad de equipos perifericos	Mal servicio
	Alto riesgo al delegar responsabilidades propias	Distancia de lectura de la información	Se requiere internet indispensablemente
	Falta de tecnologia para el flujo de información	Poco usado en la industria	
		Coordinación de funciones entre áreas	
Variables			
Costos	Aunque el costo de la implemetación puede ser alto no se tendria que realizar cambios fisicos en la empresa (bodegas planta etc), solo invertir en tecnologia y capacitación por esta razón consideraria que de los tres es el más favorable.” Los costos de producción también se verán disminuidos, puesto que dispondrás en todo momento de la mercancía indispensable para mantener los niveles de productividad estipulados, sin sufrir roturas de stock”	El costo de la implementación es muy alto pero la ventaja es que puede abarcar todas las áreas de la empresa lo que permite que la inversión se distribuya y se pueda obtener un retorno de la inversión a mediano plazo, aunque es arriesgado el cambio de cultura si la empresa opta por esta opción es porque se puedo lograr.” Las empresas también realizan movimientos internos de mercancía por muy diversos motivos -de	Aunque el costo no es alto no supera los costos de implementación de la logística interna pero el beneficio es local, con la ventaja que la infraestructura física no se toca.” Este coste es el que se suele identificar más automáticamente con los costes logísticos” https://www.transgesa.com/blog/costos-de-la-logistica/

	https://www.mecalux.com.co/blog/logistica-de-aprovisionamiento	manufacturación, por stock, etc.-. y esos costes siguen sumando al total de nuestra logística. https://www.transgesa.com/blog/costos-de-la-logistica/	
Tipo de empresa	Aunque el tipo es muy ágil y sencillo también puede generar un alto riesgo de pérdida de información lo cual no afectaría toda la clase de abastecimiento	Es tipo debido a la integración de todas las áreas lo hace muy confiable y segura ya que se cuenta con una gran capacidad de almacenamiento de datos, los cuales pueden generar alertas en toda la cadena de posibles desviaciones y también ayuda a trabajar en red lo cual ayuda a sincronizar toda la cadena.	Es tipo presenta grandes ventajas cuando se requiere consolidar mercancías en un solo transporte, ya que se le puede realizar trazabilidad de una manera más ágil y segura, además abre una serie de opciones de transporte según el cliente lo requiera para poder cumplirle en cantidad y oportunidad.
Tipo de mercancia	En esta etapa las mercancías por lo general son compradas en grandes cantidades según sea la empresa para lograr mejores costos y oportunidad, lo cual prioriza la necesidad de las TIC para controlar el inventario.	En esta etapa se utilizan muchas mercancías para las cuales se pueden transformar para poder obtener el producto, pero lo más importante es evitar el desabastecimiento de la materia primas y energías que se utilicen en los procesos productivos, es vital que cumplan con las especificaciones, lo cual se realiza conjuntamente entre varias áreas de la compañía.	Estas TIC son muy importantes y adecuadas en este punto ya que los productos que se distribuyen son para el cliente final o para otros distribuidores como los pueden ser almacenes de cadena o supermercados donde normalmente se realiza seguimiento a cada artículo, caso contrario que en el aprovisionamiento donde se puede realizar seguimiento por lotes, lo que concluye que estas tecnologías son las más adecuadas para estas mercancías que se le deben hacer seguimiento unitario ya sea por trazabilidad, contabilidad o inventario.

1. Elaborar un cuadro comparativo entre:

- **Las TIC en la logística de aprovisionamiento.**
- **Las TIC en la logística interna.**
- **Las TIC en la logística de salida / distribución.**

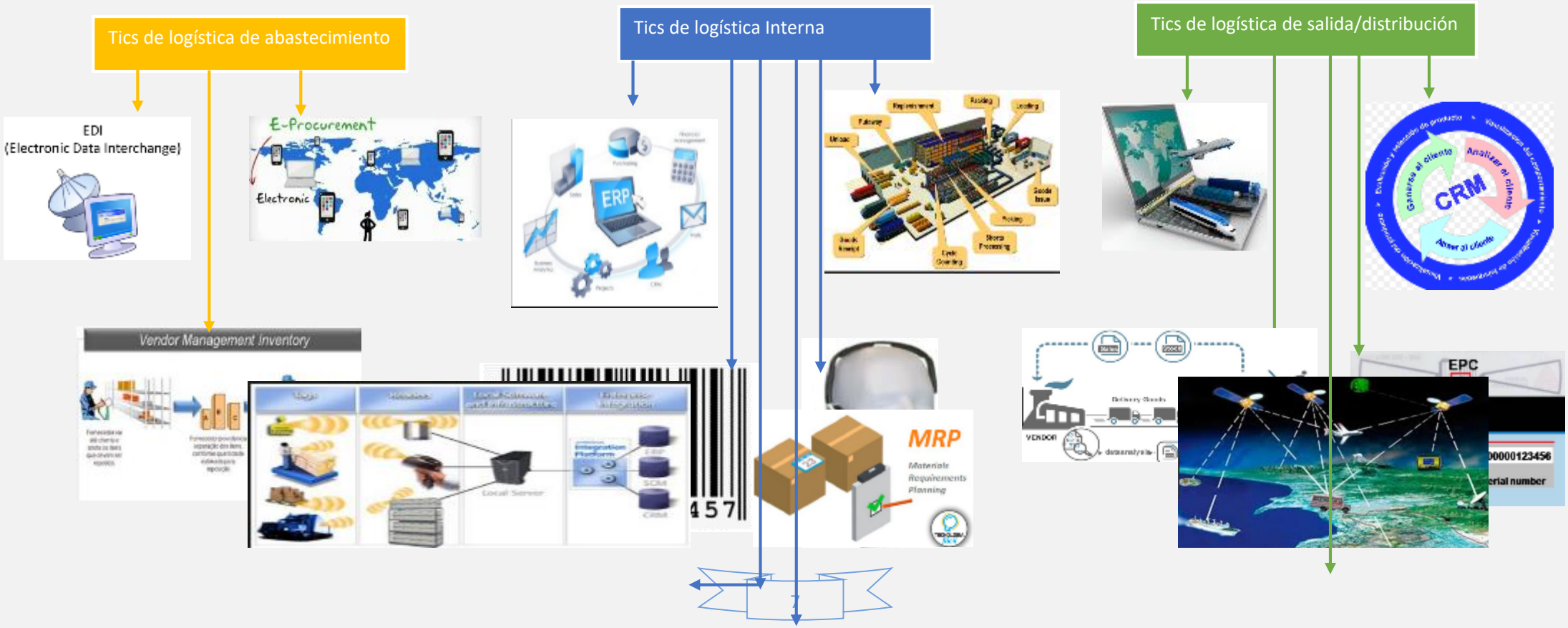
- **Ventajas.**
- **Desventajas.**

Variables:

- **Costos.**
- **Tipo de empresa.**
- **Tipo de mercancía.**

2. Tomando como referencia la información consignada en el cuadro comparativo anterior, realice un mapa mental donde ilustre a través de imágenes las TIC que utilizó en los procesos de las logísticas:

- **De aprovisionamiento. Interna. De salida / distribución.**



CONCLUSION

Ante un mundo que cada dia es mas exigente en los diferentes mercados creemos que la implementación de las TIC es fundamental para hacer que la economía de las diferentes empresas fluya de la mejor manera dando como consecuencia agilidad en las operaciones, mayor desarrollo rentabilidad y sostenimiento en el tiempo. Los diferentes tipos de logística como la de aprovisionamiento, interna y de distribución deben tener cada una los elementos necesarios y el personal idóneo para ejecutar las actividades y de la mano de las TICs bien aplicadas se logrará a futuro grandes mejoramientos en los procesos productivos.

BIBLIOGRAFIA

"Se trata de aquel tipo de logística que se encarga de que la empresa reciba los materiales necesarios para la producción en el plazo adecuado" José Francisco López, 26 de febrero, 2019
Tipos de logística. Economipedia.com

"Se encarga de que todos los aprovisionamientos que llegan a la empresa queden correctamente almacenados y debidamente registrados" José Francisco López, 26 de febrero, 2019
Tipos de logística. Economipedia.com

"Es aquella que se encarga de transportar los productos finales a su destino. Dicho destino pueden ser puntos de venta (propiedad de la propia empresa), otras empresas o el consumidor final". José Francisco López, 26 de febrero, 2019
Tipos de logística. Economipedia.com

https://www.mecalux.com.co/blog/logistica-de-aprovisionamiento

https://www.transgesa.com/blog/costos-de-la-logistica/

https://www.transgesa.com/blog/costos-de-la-logistica/